



Stichting
Kringloopwinkel Helmond

Jaarverslag 2016

Kringloopwinkel Helmond

Noorddijk 2

5705 CX Helmond

T 0492 546 893

E info@kringloopwinkelhelmond.nl

I www.kringloopwinkelhelmond.nl

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Zoveel mogelijk hergebruik.
3. Werkgelegenheid, werkervaring en leerplaatsen in een aantrekkelijk en ontwikkeling bevorderend klimaat.
4. Aantrekkelijke winkel met lage prijzen.
5. Win-win resultaten met samenwerkingspartners
6. (Financiële) continuïteit

1 Inleiding

Dit document betreft het jaarverslag 2016 van Kringloopwinkel Helmond. In dit jaarplan vindt u de doelen die wij als stichting nastreven en wat wij in 2016 per doel hebben bereikt.

Kringloopwinkel Helmond heeft de volgende doelen. Deze doelen zijn afgeleid van de missie en van dat waar Kringloopwinkel Helmond zich in het bijzonder op richt. Deze doelen vormen de 'kapstok' waaraan de resultaatsdoelstellingen en de activiteiten van het jaarplan 2016 zijn opgehangen.

De doelen:

Belanghebbende	Doel
Maatschappij	: Beperken van afvalstorting door product- en materiaal-hergebruik
Mensen met afstand tot reguliere arbeidsmarkt	: Creëren van werkgelegenheid, werkervaring- en leerplaatsen voor mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt
Klanten winkel	: Bieden van goederen met lage prijzen die voor alle inkomens bereikbaar zijn
Samenwerkingspartners	: Win-win resultaten met samenwerkingspartners
Organisatieleiding	: (Financiële) continuïteit.

De missie, de visie, de externe analyse, de interne analyse, de SWOT-analyse en de risico's zijn beschreven in het Strategisch plan 2016-2018.

Opbouw jaarverslag

De opbouw van het jaarverslag is als volgt. In hoofdstuk 2 is van de resultaatdoelstellingen en activiteiten weergegeven. De hoofdstukken 3 t/m 6 beschrijven de hoofddoelen van Kringloopwinkel Helmond en wat wij m.b.t. deze doelen hebben bereikt in 2016.

2 Doel: Zoveel mogelijk hergebruik

Visie en strategie

Al kringloopwinkel is een van onze belangrijkste doelen om het afval te beperken door zelf zoveel mogelijk te hergebruiken en het hergebruik bij andere zoveel mogelijk te stimuleren. Dit doen we in ons warenhuis door herbruikbare goederen te verkopen. Goederen die niet direct klaar zijn voor de verkoop worden zoveel mogelijk gerepareerd en goederen die onverkoopbaar zijn worden zoveel mogelijk gedemonteerd en verdeeld over verschillende afval stromen. Daarnaast halen wij in bepaalde wijken in Helmond het oud papier op bij huishoudens en kunnen inwoners van Helmond en omgeving het oud papier naar ons brengen en in een speciale container scheiden. Ook hebben glascontainers op het terrein staan waarin de inwoners het glaswerk kunnen scheiden.

- USP. Met uw bijdrage en/of gift als klant van Stichting kringloopwinkel Helmond, draagt u bij aan het verbeteren van het milieu in uw stad.
- USP. Kringloopwinkel Helmond staat voor een nieuwe kans voor goederen.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Milieurendement (product- en materiaalhergebruik) (%)	93
• Opgehaalde en gebrachte goederen (kg) (ten opzichte van 2015) (%)	+ 12
• Klanten dat gebruikt maakt van de boedeldienst (t.o.v. 2015) (%)	+ 9

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- Samenwerking met Milieustraat
We zijn als Kringloopwinkel in 2016 een nauwe samenwerking gestart met de Milieustraat. Daar is een container geplaatst waarin de medewerkers van de Milieustraat goederen verzamelen die nog verkoopbaar (of na reparatie verkoopbaar) zijn. Deze goederen worden naar de Kringloopwinkel gebracht, waar nodig gerepareerd en in de winkel verkocht.
- Stimuleren hergebruik in samenwerking met gemeente
Ook met de gemeente wordt nauw contact gehouden en wordt steeds naar nieuwe mogelijkheden gekeken om het hergebruik nog verder te verhogen en te stimuleren.
- Organiseren van workshops
Daarnaast organiseren wij als kringloopwinkel met enige regelmaat workshops voor iedereen die hier interesse in heeft. Zo hebben we in 2016 een Workshop georganiseerd, waarin oud meubilair 'gepimpt' werd en zo nieuw leven in werd geblazen. Ook hebben we met verschillende scholieren de workshop 'Werken met afval' georganiseerd. Waarin leerlingen leren wat het belang is van hergebruik en afvalscheiding en hoe je hier creatief mee om kunt gaan.

3 Doel: Werkgelegenheid, werkervaring- en leerplaatsen in een aantrekkelijk en ontwikkeling bevorderend klimaat

Visie en strategie

Als Kringloopwinkel staan wij voor het creëren van werkgelegenheid en bieden wij veel werkervaringsplaatsen en leerwerkplaatsen.

- USP. Wij bieden jongeren in opleiding, de kans de leerstof via stages in de praktijk te brengen en zich zo voor te bereiden op toetreding tot de arbeidsmarkt. Dit gebeurt natuurlijk in samenwerking met diverse scholen.
- USP. Wij bieden werk en leer/werkplaatsen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- USP. Wij zijn een MKB bedrijf met sociale doelstellingen, draaien zonder subsidie en sponsoren verenigingen en initiatieven met een ANBI status in Helmond en omgeving.
- USP. Kringloopwinkel Helmond staat voor een nieuwe kans voor mens.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Medewerkers in WSW-trajecten	30
• Medewerkers in kans-trajecten	42
• Taakgestraften-trajecten:	68
• Medewerkers in vaste dienst	17
• Vrijwilligers	15
• Leerlingen en studenten stages	12

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- Opleiden praktijkopleiders.
Om voor een veilig klimaat te zorgen en de ontwikkeling van bovengenoemde groepen te stimuleren zijn er in 2016 9 praktijkopleiders opgeleid en zijn we gestart met intensieve coaching on the job.
- Behalen PSO keurmerk trede 3.
Iets waar we als Kringloopwinkel erg trots op zijn is dat we het PSO keurmerk trede 3 hebben gehaald in 2016. Dit houdt in dat wij tot de koplopers behoren in het bieden van werkgelegenheid aan de PSO-doelgroep. Dit betekent dat wij aan meer personen uit de PSO-doelgroep werkgelegenheid bieden dan organisaties van dezelfde grootteklasse. Wij voldoen aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren, ontwikkeling en begeleiding. Minimaal 20% van de sociale bijdrage wordt gerealiseerd in onze eigen organisatie. (www.pso-nederland.nl, 15 maart 2017)
- Uitvoeren veiligheidsscan en opstellen RI&E.
We hebben daarnaast verschillende veiligheidsscans uit laten voeren en hebben een risico- inventarisatie en -evaluatie gemaakt. Om medewerkers te stimuleren en meer de mogelijkheid te bieden ideeën aan te dragen hebben wij in 2016 een ideeënbus ingevoerd.

5 Aantrekkelijke winkel met lage prijzen

Visie en strategie

Wij vinden het als Kringloopwinkel belangrijk om een passende prijs te kunnen realiseren voor verschillende inkomensgroepen. Dit houdt in dat aandacht besteden aan het prijsbeleid en altijd opzoek zijn naar de perfecte balans tussen verkoopwaarde en verkoopprijs.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Betalende klanten ten opzichte van 2015 (%)	+ 11%
• Oordeel klanten over de winkel (score)	7,5

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- Aanpassen van de winkelindeling
Als laatste hebben wij de indeling van de winkel in 2016 veranderd. Hierin hebben we geprobeerd meer ruimte en overzicht te creëren. Ook wordt het door de nieuwe indeling makkelijker om de artikelen op aantrekkelijke wijze te presenteren aan de klanten.
- Introduceren van het gebruik van sociale media ten behoeve van de Kringloopwinkel.
In 2016 zijn we gestart met het gebruik van sociale media. Zo worden er producten aangeboden via Marktplaats en hebben we een facebook pagina aangemaakt. Dit staat nog in de kinderschoenen, maar het gebruik van sociale media zal in 2017 alleen maar meer aandacht krijgen binnen de Kringloopwinkel.

Een cijfer van 7,5 is om trots op te zijn, maar wat laat zien dat er nog ruimte is voor verbetering.

6 Doel: Win-win resultaten met samenwerkingspartners

Wij als Kringloopwinkel zouden niet zo goed kunnen presteren zonder samenwerkingspartners.

Samenwerkingspartners van de Kringloopwinkel zijn:

- Gemeente afdeling Afvalstoffen, gemeente afdeling Welzijn (werk-leerbedrijf en stadslab)
- Senzer (voorheen Atlant en het Werkplein) , UWV.
- Integrale opdrachten uitvoerende en stages leverende scholen Sint Lucas, ROC ter Aa, Praktijkschool en Vakcollege, Aloysiusstichting met De Hilt, Fontys en Avans
- ORO
- Milieustraat
- Klantengroepen
- Groen4life, duurzaamheidscentrum.

Zoals als eerder genoemd is de samenwerking met de Milieustraat geïntensiveerd door samen te werken aan het scheiden van bruikbare en verkoopbare goederen bij de Milieustraat.

De samenwerking met Senzer is in 2016 voortgezet, na de fusie van Atlant en het Werkplein. De Kringloopwinkel biedt ruimte voor 30 WSW en 42 kans-trajecten, die door Senzer worden ingevuld. Daarnaast wordt de dagelijkse begeleiding en aansturing van deze groep gerealiseerd door Senzer. Onlangs hebben zij de samenwerking met de kringloop beoordeeld en zij geven hiervoor een 8.

Samenwerking gemeente in 2016 is met name gericht op het ophalen en verwerken van huishoudelijk- en bedrijfsafval. Daarnaast wordt de kringloopwinkel met regelmaat ingeschakeld bij uithuiszettingen. de bruikbare en verkoopbare goederen halen wij op en worden 24 uur apart gehouden. In die tijd heeft de eigenaar nog de mogelijkheid om orde op zaken te stellen, lukt dit niet binnen 24 uur dan worden de goederen verwerkt voor de verkoop. De wethouder duurzaamheid heeft onlangs aangegeven dat de doelstellingen van de kringloop overeen komen met die van de gemeente.

Verschillenden scholen hebben gebruikgemaakt van de mogelijkheid om scholieren stage te laten lopen bij de kringloop. Daarnaast hebben verschillende workshops plaats gevonden met het thema: 'Werken met afval'.

De samenwerking met de ORO is ook in 2016 voortgezet. Wij leveren computers en bruingoed aan die door cliënten van de ORO worden gedemonteerd. Nadat de goederen gedemonteerd zijn, gaan ze terug naar de Kringloopwinkel en worden spullen die kunnen worden verkocht, verkocht. de rest wordt verdeeld over de verschillende afvalstromen.

Met Groen4live en het duurzaamheidscentrum zijn in 2016 verschillende projecten uitgevoerd. Allemaal met als doel het stimuleren van product en materiaalhergebruik.

Daarnaast heeft de Stichting Kringloopwinkel ook in 2016 weer deelgenomen aan de beursvloer. Hierin hebben we verschillende diensten uitgewisseld met andere organisaties en instellingen, waaronder de LEV-groep, ORO en Helmondsport, stichting speel je mee en het schip.

7 (Financiële) continuïteit

Stichting Kringloopwinkel Helmond werkt zonder subsidie. Daarom is financiële continuïteit voor ons belangrijk. Dat zorgt ervoor dat we de werkplekken aan kunnen blijven bieden die we nu aanbieden en dat we het bedrijf als geheel draaiende kunnen blijven houden. Hierbij houden wij een financiële buffer aan die ervoor zorgt dat we kunnen blijven investeren.

Het netto bedrijfsresultaat is ten overstaande van 2015 met 3,4% gestegen. Dit houdt in dat we als Kringloopwinkel nog steeds groeiende zijn. De winst die wij als Kringloopwinkel behalen wordt direct weer geïnvesteerd in het bedrijf, de winkel en het personeel.