



Stichting
Kringloopwinkel Helmond

Jaarverslag 2018

Kringloopwinkel Helmond

Noorddijk 2

5705 CX Helmond

T 0492 546 893

E info@kringloopwinkelhelmond.nl

I www.kringloopwinkelhelmond.nl

Inhoudsopgave

1. Inleiding
 2. Zoveel mogelijk hergebruik
 3. Werkgelegenheid, werkervaring en leerplaatsen in een aantrekkelijk en ontwikkeling bevorderend klimaat
 4. Aantrekkelijke winkel met lage prijzen
 5. Win-win resultaten met samenwerkingspartners
-
1. (Financiële) continuïteit

1 Inleiding

Dit document betreft het jaarverslag 2018 van Kringloopwinkel Helmond. In dit jaarplan vindt u de doelen die wij als stichting nastreven en wat wij in 2018 per doel hebben bereikt.

Kringloopwinkel Helmond heeft de volgende doelen. Deze doelen zijn afgeleid van de missie en van dat waar Kringloopwinkel Helmond zich in het bijzonder op richt. Deze doelen vormen de 'kapstok' waaraan de resultaatsdoelstellingen en de activiteiten van het jaarplan 2018 zijn opgehangen.

De doelen:

Belanghebbende	Doel
Maatschappij	: Beperken van afvalstorting door product- en materiaal-hergebruik
Mensen met afstand tot reguliere arbeidsmarkt	: Creëren van werkgelegenheid, werkervaring- en leerplaatsen voor mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt
Klanten winkel	: Bieden van goederen met lage prijzen die voor alle inkomens bereikbaar zijn
Samenwerkingspartners	: Win-win resultaten met samenwerkingspartners
Organisatieleiding	: (Financiële) continuïteit.

Indien u vragen of opmerkingen heeft naar aanleiding van dit jaarverslag, dan gaan wij graag met u het gesprek hierover aan. Neemt u daartoe contact met ons op via email info@kringloopwinkelhelmond.nl of telefoon 0492 546 893.

2 Doel: Zoveel mogelijk hergebruik

Visie en strategie

Al kringloopwinkel is een van onze belangrijkste doelen om het afval te beperken door zelf zoveel mogelijk te hergebruiken en het hergebruik bij andere zoveel mogelijk te stimuleren. Dit doen we in ons warenhuis door herbruikbare goederen te verkopen. Goederen die niet direct klaar zijn voor de verkoop worden zoveel mogelijk gerepareerd en goederen die onverkoopt zijn worden zoveel mogelijk gedemonteerd en verdeeld over verschillende afvalstromen. Daarnaast halen wij in bepaalde wijken in Helmond het oud papier op bij huishoudens en kunnen inwoners van Helmond en omgeving het oud papier naar ons brengen en in een speciale container scheiden. Ook hebben we glascontainers op het terrein staan waarin de inwoners het glaswerk kunnen deponeren.

- USP. Met uw bijdrage en/of gift als klant van Stichting kringloopwinkel Helmond, draagt u bij aan het verbeteren van het milieu.
- USP. Kringloopwinkel Helmond staat voor een nieuwe kans voor mens en goed.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Milieurendement (product- en materiaalhergebruik)	84%
• Opgehaalde en gebrachte goederen (kg) (ten opzichte van 2017)	+ 7%
• Klanten dat gebruikt maakt van de boedeldienst (t.o.v. 2017)	+ 4%

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- *Samenwerking met Milieustraat*
We startten als Kringloopwinkel in 2016 een nauwe samenwerking met de Milieustraat die we in 2017 voortzetten. Ook in 2018 hebben we dit gecontinueerd. We halen per week gemiddeld 1.000 kg herbruikbare goederen uit de afvalstroom.
- *Goed scheiden van goederen op verkoopbaarheid en herbruikbaarheid*
We leiden medewerkers continu op, waardoor zij de kennis en kunde hebben om goederen goed te beoordelen. Naast coaching on the job zijn er 8 medewerkers getraind in warenherkenning.
- *Meerdere manieren van inzamelen inzetten*
We streven ernaar om zoveel mogelijk goederen in te zamelen. We zetten daartoe meerdere manieren in. We halen goederen op bij particulieren, we ontruimen woningen, we halen elektra op bij huisuitzettingen, we halen illegaal gestort elektra op en particulieren brengen bruikbare goederen, papier en olie naar de kringloopwinkel Helmond.
- *Organiseren van workshops voor scholieren*
Meerdere keren per jaar lichten we scholieren voor over circulaire economie en stellen scholieren voorwerpen samen van afvalproducten.

3 Doel: Werkgelegenheid, werkervaring- en leerplaatsen in een aantrekkelijk en ontwikkeling-bevorderend klimaat

Visie en strategie

Als Kringloopwinkel staan wij voor het creëren van werkgelegenheid en bieden wij veel werkervaringsplaatsen en leerwerkplaatsen.

- USP. Wij bieden jongeren in opleiding, de kans de leerstof via stages in de praktijk te brengen en zich zo voor te bereiden op toetreding tot de arbeidsmarkt. Dit gebeurt in samenwerking met diverse scholen.
- USP. Wij bieden werk en leer/werkplaatsen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan.
- USP. Wij zijn een MKB-bedrijf met sociale doelstellingen, draaien zonder subsidie en sponsoren verenigingen en initiatieven met een ANBI status in Helmond en omgeving.
- USP. Kringloopwinkel Helmond staat voor een nieuwe kans voor mens.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Aantal medewerkers in WSW-trajecten	16
• Aantal medewerkers in trajecten	45
• Aantal taakgestraften-trajecten	72
• Aantal medewerkers in vaste dienst	19
• Aantal vrijwilligers	9
• Aantal maatschappelijke stages	12
• Aantal studenten-stages	8
• Gecertificeerd voor PSO trede 3	
• Erkenning als leerbedrijf	

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- *Goede samenwerking met partners*
We zorgen voor duidelijke afspraken naar elkaar toe. In de samenwerking handelen we pro-actief. We maken duidelijk wat we te bieden hebben.
- *Werken volgens PSO keurmerk trede 3*
Iets waar we als Kringloopwinkel erg trots op zijn is dat we het PSO keurmerk trede 3 hebben gehaald in 2017 dit in 2018 geprolongeerd is. Wij voldoen aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren, ontwikkeling en begeleiding.
- *Afstemmen van de werkzaamheden op de medewerkers*
We hebben het in gesprek gaan met de medewerkers over waar hun wensen en behoeften liggen verder doorontwikkeld. Hun wensen en behoeften proberen we in te passen in de dagelijkse werkzaamheden, zo nodig aangevuld met training. We vragen de medewerkers vaak of het takenpakket en de begeleiding aansluiten bij de medewerker en passen het zo nodig aan.

5 Aantrekkelijke winkel met lage prijzen

Visie en strategie

Wij vinden het als Kringloopwinkel belangrijk om een passende prijs te kunnen realiseren voor verschillende inkomensgroepen. Dit houdt in dat aandacht besteden aan het prijsbeleid en altijd opzoek zijn naar de perfecte balans tussen verkoopwaarde en verkoopprijs, continu aandacht heeft.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Betalende klanten ten opzichte van 2017 (aantal)	+ 1.8%
• Oordeel klanten over de winkel (score)	7,8

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- *Mooi en goed presenteren van het winkelaanbod*
We optimaliseren continu de inrichting van de winkel, gebaseerd op seizoensinvloeden en vraag.
- *Moderniseren van de website*
In 2018 hebben we ingepland om de website te moderniseren. Tevens hebben we het gebruik van sociale media verder uitgebreid.
- *Continu beter*
We vragen frequent naar het oordeel van klanten. Hiermee verbeteren we de winkel en onze dienstverlening.

6 Doel: Win-win resultaten met samenwerkingspartners

Visie en strategie

Wij als Kringloopwinkel hechten een groot belang aan een goede samenwerking met onze partners.

Samenwerkingspartners van de Kringloopwinkel zijn:

- Gemeente afdeling Afvalstoffen, afdeling Welzijn (werk-leerbedrijf en stadslab)
- Senzer
- UWV
- Sint Lucas, ROC ter Aa, Praktijkschool en Vakcollege, Aloysiusstichting met De Hilt, Fontys en Avans
- ORO
- Milieustraat
- Groen4life, duurzaamheidscentrum.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Verlenging van alle contracten op het gebied van afvalinzameling	
• Verlenging van alle contracten op het gebied van werkgelegenheid	
• Oordeel stakeholders (score)	8

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- *Nakomen van afspraken*
We komen minimaal de gemaakte afspraken na met onze samenwerkingspartners. Hierbij handelen we integer en betrouwbaar.
- *Leveren van gedegen prestaties*
Door onze manier van begeleiden van medewerkers kunnen deze medewerkers een nieuwe stap maken op het gebied van werk en persoonlijke ontwikkeling.
- *Leveren van bruikbare stuurinformatie*
We zijn in onze verslaglegging duidelijk en transparant over de prestaties die re-integratiemedewerkers leveren. De klantmanagers van onze partners kunnen met deze informatie vervolgstappen creëren ten behoeve van de verschillende re-integratiemedewerkers.

7 (Financiële) continuïteit

Visie en strategie

Stichting Kringloopwinkel Helmond werkt zonder subsidie. Daarom is financiële continuïteit voor ons belangrijk. Dat zorgt ervoor dat we de werkplekken aan kunnen blijven bieden die we nu aanbieden en dat we het bedrijf als geheel draaiende kunnen blijven houden. Hierbij houden wij een financiële buffer aan die ervoor zorgt dat we kunnen blijven investeren.

Het positieve resultaat dat wij als Kringloopwinkel behalen, wordt direct weer geïnvesteerd in het bedrijf, de winkel en het personeel.

Onze resultaten

Onze belangrijkste resultaten:

Indicator	Resultaat
• Verhouding kosten / baten	Positief
• Kasstroom	Positief
• Financiële reserve	Voldoende

De activiteiten

Wat deden wij om deze resultaten te behalen? De belangrijkste activiteiten:

- *Goede kostenbeheersing*
Over eventueel te maken kosten denken we goed na. We maken alleen kosten voor het noodzakelijke en maken geen tot weinig onnodige kosten. Contracten met leveranciers bijvoorbeeld volgen we goed. Ook hebben we goede financiële-administratieve procedures die we strikt naleven.
- *Optimaal benutten van omzetmogelijkheden*
We realiseren ons goed dat een positief financieel resultaat gepaard gaat met winstgevende omzet. We zijn continu gericht op mogelijkheden hiertoe.
- *Verbeteren van de sturing*
We ontwikkelden goede plannen en rapportages. We daarmee goed inzicht in de voortgang. Op basis hiervan sturen we.